



Perpignan, le 06 MARS 2023

Monsieur Antoine PARRA
Maire
Hôtel de Ville
Allée Ferdinand Buisson
66 700 ARGELES-SUR-MER

Réf : A2301-0194
Suivi par : DCFEIT - N. VILARRASA
PJ : avis des services

Objet : Avis sur le projet de révision du Règlement Local de Publicité – commune d'Argelès-sur-Mer

Monsieur le Maire,

Dans le cadre de la révision du Règlement Local de Publicité de la commune d'Argelès-sur-Mer, vous avez consulté le Département en tant que personne publique associée pour avis.

A ce titre, je vous transmets les observations des services du Département sur ce dossier.

Par avance, je vous remercie de nous envoyer le dossier approuvé de cette révision.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Préfet, l'expression de ma respectueuse considération.


Le Directeur Général Adjoint
des Territoires et Mobilités
Grégoire CARRIER

Pour la Présidente du Département
et par délégation
Le Directeur Général des Services

Jérémie LE FOUILLER



Avis des services du Département concernant la révision du Règlement Local de Publicité de la commune d'Argelès-sur-Mer

INFRASTRUCTURES ET DÉPLACEMENTS

Le projet de règlement proposé est clair et présente des règles simples.

L'article 1-5 mérite d'être complété pour être en cohérence avec le règlement départemental de voirie (article 85) : les enseignes scellées au sol ne sont admises que sur les terrasses concédées sur le domaine public **sauf en bordure des routes départementales où ces dispositifs sont interdits par le règlement départemental de voirie.**

L'article 2-3 autorise les publicités numériques. Il conviendrait d'indiquer que **leur implantation devra se faire en évitant les zones proches des carrefours** où l'attention des automobilistes ne doit pas être distraite.

A l'instar de l'article 1-7, il convient de rajouter à **l'article 2-7 le terme « murale »** (« *La surface où l'enseigne numérique murale ne doit pas excéder 8 m²* »).